

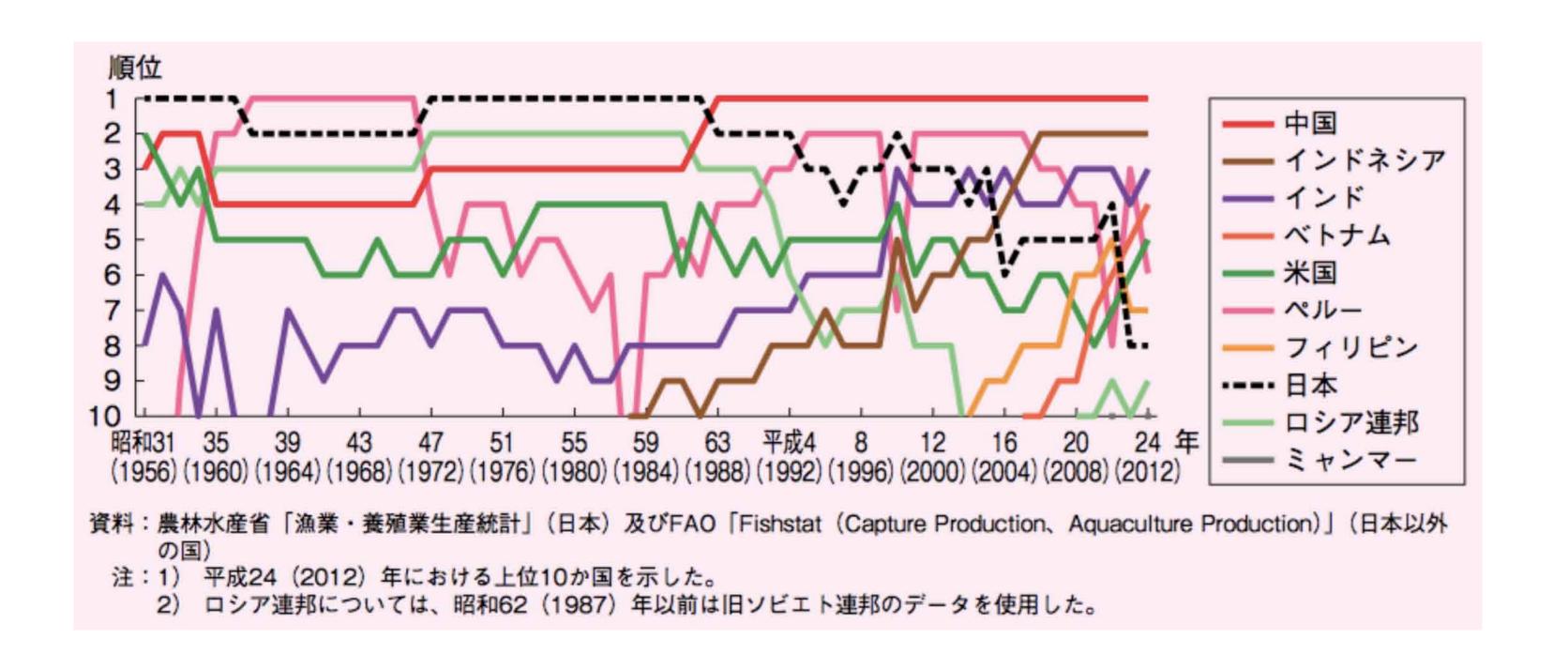
CSS Nite FUKUSHIMA Vol.7

東北で活躍する クリエイターの

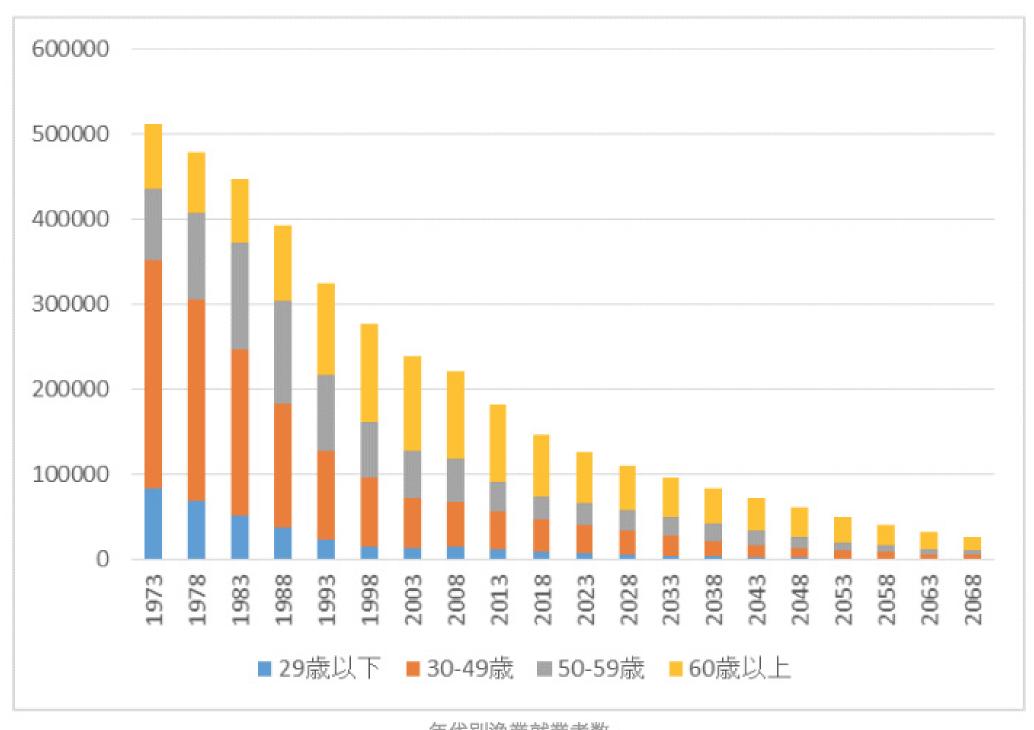
ア多マの強物。



漁業・養殖業生産の世界順位



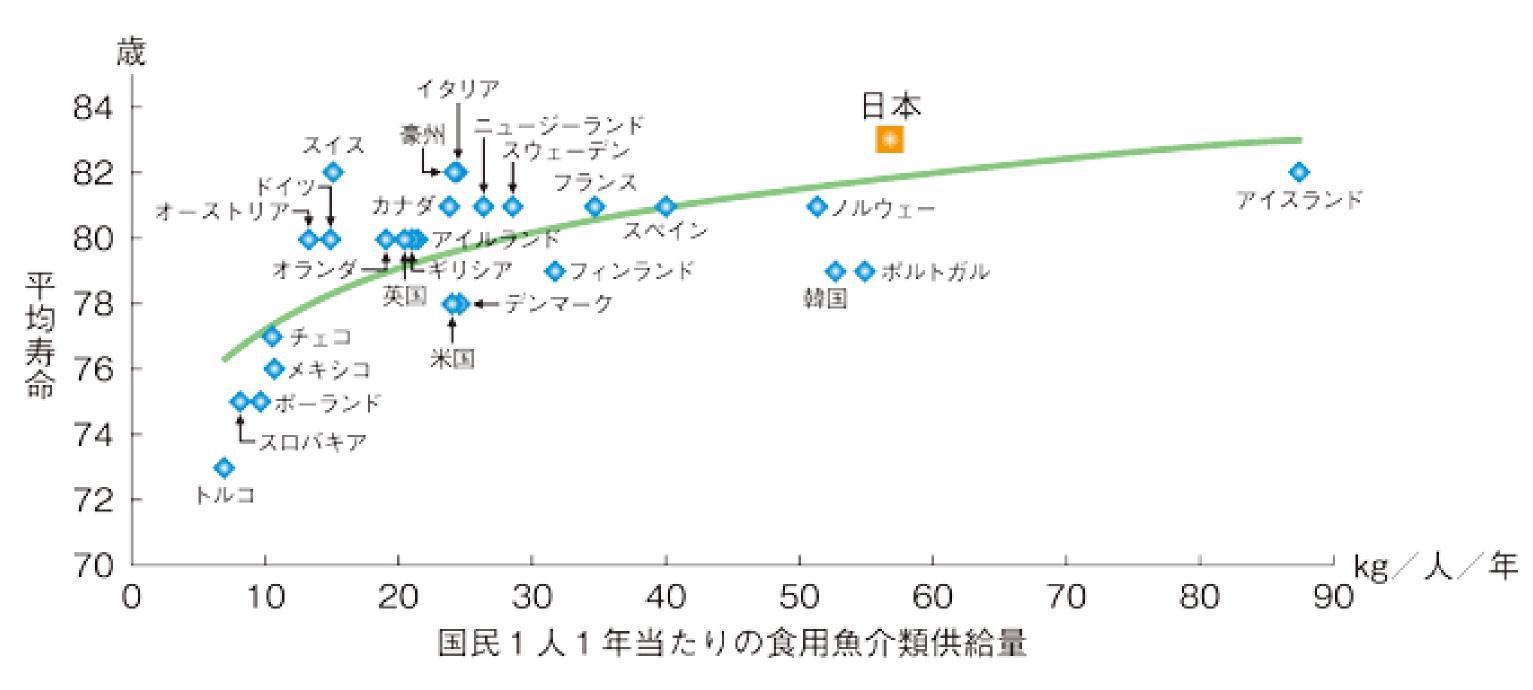
日本の漁業者数はどんどん減っている



年代別漁業就業者数

魚食は日本の文化

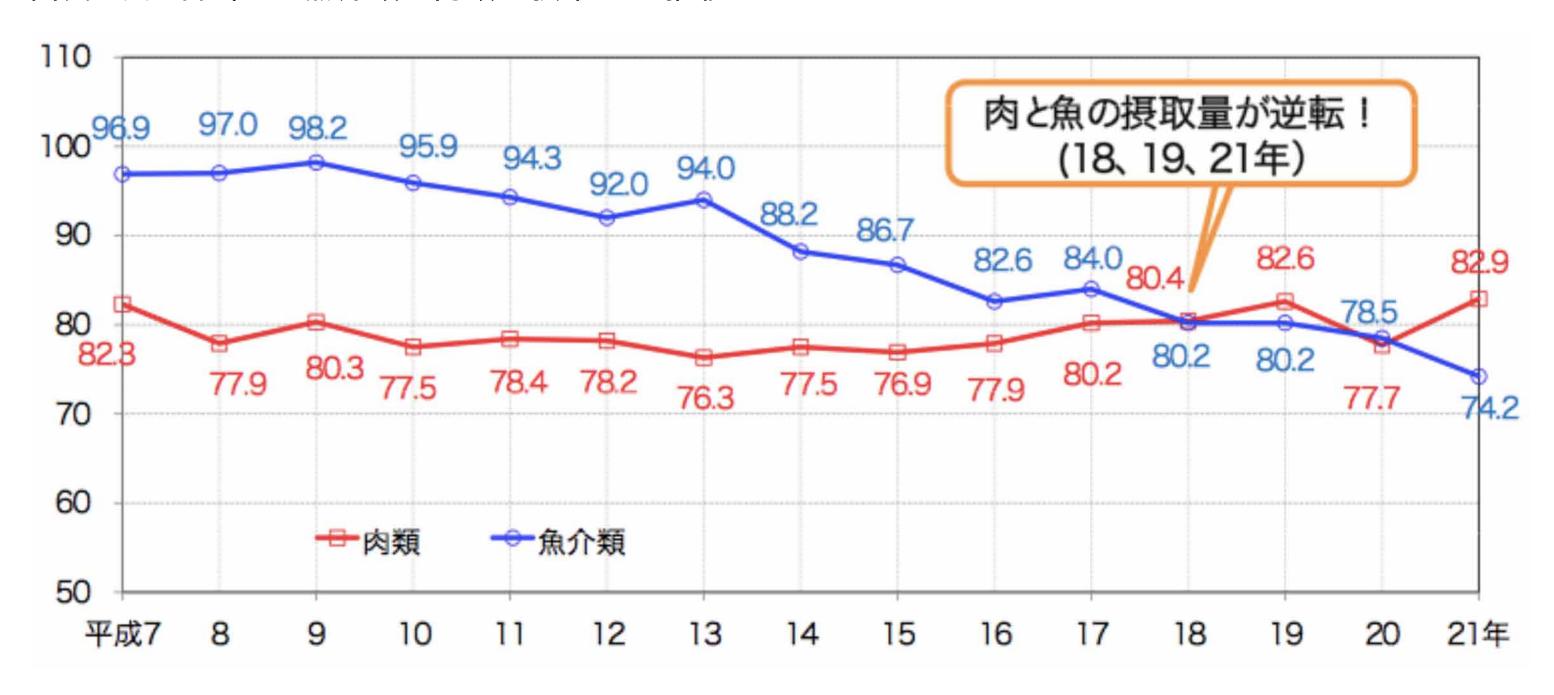
主要国の国民1人1年当たりの食用魚介類供給量と平均寿命の関係(2007年)



資料:FAO「Food balance sheets」(日本以外の国)、農林水産省「食料需給表」、WHO「Statistical Information System (WHOSIS)」に基づき水産庁で作成

肉 VS 魚

国民1人1日当たり魚介類と肉類の摂取量の推移



資料:「厚生労働省 国民栄養調査」(平成7~14年)、「国民健康栄養調査報告」(平成15年~21年)













水産業に革命を起こす若き漁師集団

カッコよくて、稼げて、革新的な「新3K」を目指し、

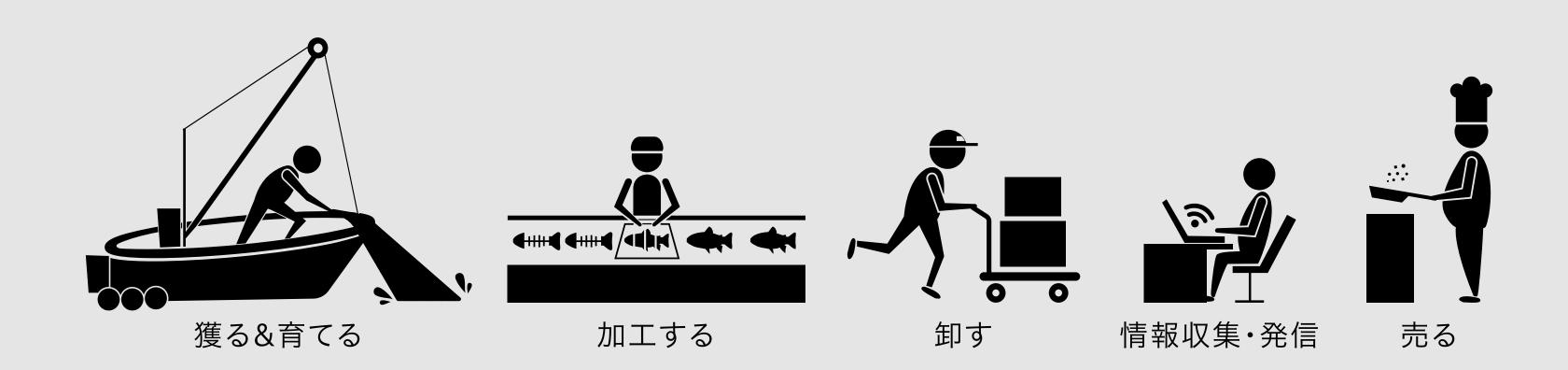
既存の概念の枠を超え、次世代へ続く未来の水産業を実現します。

三陸の若きフィッシャーマンたちによる、職種を超えた新しいチームで 日本に、世界に挑戦し、水産業の未来を変えます。





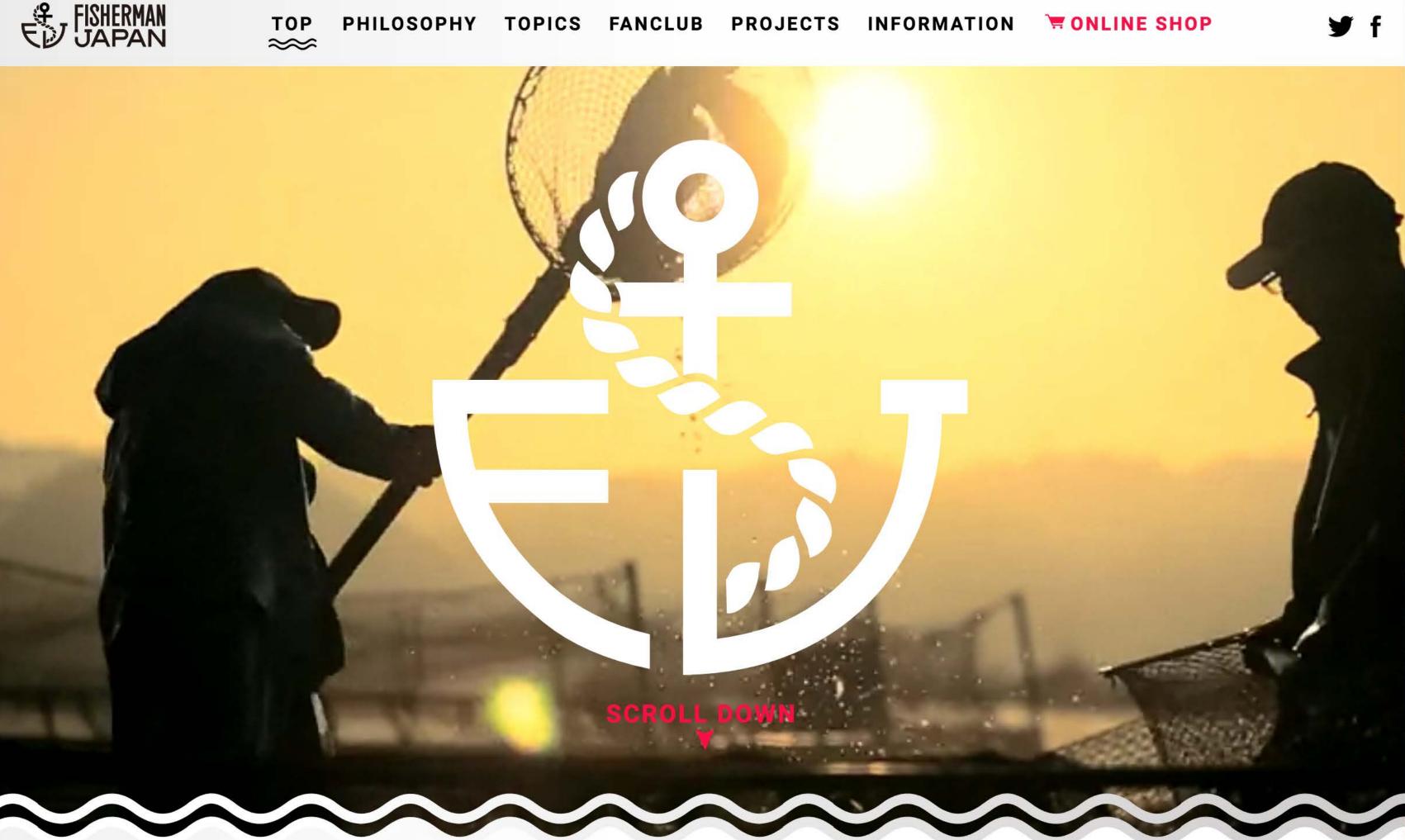
フィッシャーマン FISHERMAN



私たちは、新しい水産業の仕組みに関わる 全ての人を「フィッシャーマン」と呼びます。









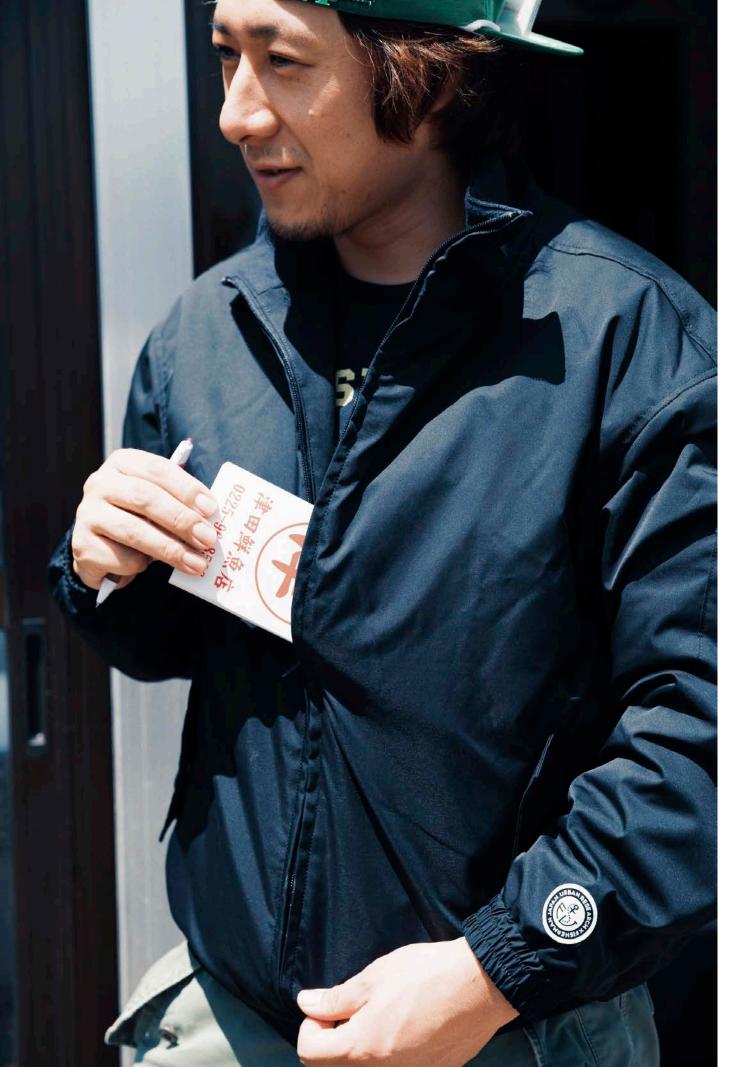






















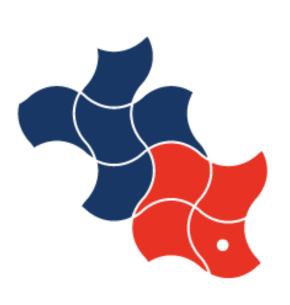


TRITONPROJECT

水産業の未来をつくろう。一緒に。

新世代のフィッシャーマンを増やし、

未来へ向かってこの国の水産業を変えていくプロジェクトです。



TRITONONAGAWA









水産業は何色だ。もしモノクロームに見えるなら、見せた い世界がある

漁師,宮城県,正社員,経験者優遇

故郷女川町を拠点に水産業のイメージを 変えようと日々新たなチャレンジを続ける鈴

COLUMN

新着のコラム



漁業に興味を持つ若者に向けた1泊 2日の短期研修プログラム「TRITON SCHOOL×牡鹿漁師学校 - 銀鮭養殖 編 - 」が、2017年7月に開催され…

続きをみる>>

FISHERMAN JAPAN 公式Facebook





























絶対にやってはいけないこと

自分の考えを押し付けること

「面白くない奴が面白いことをできるわけがない」



クリエイティブとは 未来をつくる仕事です